

Cummins Inc. — мировой независимый производитель [дизельных двигателей](#), международная корпорация, занимающаяся разработкой, производством и продажей дизельных и [газовых двигателей](#), генераторных установок и компонентов.

Компания основана в 1919 году банкиром Дж. Ирвином Миллером и изобретателем Клесси Лайлом Камминзом. Cummins осуществляет свою деятельность в четырёх областях: дизельные и газовые двигатели, производство электроэнергии, комплектующие компоненты и дистрибуция.

[Штаб-квартира](#) Cummins Inc. находится в г. Коламбус (штат [Индиана](#), [США](#)). Продукция компании представлена более, чем в 190 странах мира, в том числе в [России](#) и странах [СНГ](#). Президентом компании с 1 января 2012 года является Рич Фриланд.

Компания Cummins была основана в 1919 году Клесси Камминзом при поддержке местного банкира и инвестора У. Г. Ирвина. Клесси был одним из первых, кто увидел коммерческий потенциал [двигателя](#), изобретенного [Рудольфом Дизелем](#) двумя десятилетиями раньше. Изначально он выпускал двигатели для [сельскохозяйственной техники](#) мощностью 4,5 кВт (6 л. с.) по лицензии, но вскоре компания Cummins начала разрабатывать двигатели собственной конструкции.

В 1932 году была организована рекламная акция на автодроме «[Индианаполис Мотор Спидвей](#)», где грузовик с новым шестицилиндровым двигателем Cummins модели H прошел 14 600 миль (около 23 500 км) в безостановочном режиме в течение двух недель.

В 1952 году на всемирно известных соревнованиях «[500 миль Индианаполиса](#)» гоночный автомобиль с дизельным двигателем Cummins занял заветную [поул-позицию](#) на старте. Этот эксперимент помог доказать целесообразность применения турбокомпрессора для дизельных двигателей.

К концу 1960-х годов компания Cummins стала международной, открыв 2 500 дилерских офисов продаж и центров сервисного обслуживания в 98 странах мира.

В течение последних десятилетий компания Cummins продолжает стратегию развития новых технологий и инвестирует в новые проекты. В результате этого доля доходов компании от продаж за пределами США превысила 50 %. Постоянно совершенствуя экологические, технические и управленческие аспекты, компания Cummins стабильно удерживает лидирующие позиции в области технологий дизельных двигателей.